



Qualität fährt mit.
Quality in motion.

Strategie der Siegfried Templin GmbH & Co KG

Siegfried Templin GmbH

Die Siegfried Templin GmbH ist ein weltweit agierendes Aftermarkt-Unternehmen. Flexibilität, schnelle Lösungen durch zeitnahe Entscheidungen und ein aktives Handeln zur Positionierung unserer Produkte in den Märkten sind Kernziele unseres Unternehmens. Unsere motivierten Mitarbeiter denken und handeln Geschäftspartner bezogen zur Erreichung dieser Vorgaben. Die Ziele dienen der Orientierung und bilden die Basis unseres unternehmerischen Erfolges.

Unsere Marke

Unsere **ST**-Marke pflegen wir durch ein erprobtes QS-System; eine klare Kommunikation und ein organisierter Informationsfluss. Sie sichert uns eine starke auf Vertrauen aufgebaute Kundenbindung. Damit sichern wir uns den entsprechenden Wettbewerbsvorteil auf der Basis eines Engineering für den Aftermarkt.

Unsere Lieferanten

Innovative und leistungsfähige Lieferanten werden in unsere Prozesse zur Optimierung des Kostenmanagements eingebunden. Qualitätssicherung und Verfügbarkeit stehen hierbei auch für unsere auf hohem Niveau produzierende eigene Fertigung im Vordergrund.

Unsere Kunden

Wir sichern unseren Kunden die Wettbewerbsfähigkeit durch eine international ausgerichtete Kommunikation unter Einbindung in sein sorgfältiges Abwägen der Kundenerwartungen mit dem Ziel eines größtmöglichen praktischen Nutzens. Unsere Produkte entsprechen in vollem Umfang den Marktanforderungen und werden durch bedarfsgerechte Serviceangebote unterstützt. Zudem optimieren wir kontinuierlich unsere Daten- und Warenflüsse.

Unsere Mitarbeiter

Die Kompetenz unserer Mitarbeiter ist das Ergebnis unseres unternehmerischen Handelns. Sie steht im Mittelpunkt unserer Aktivitäten nach innen und außen. Durch ein auf die Markterfordernisse abgestimmtes Weiterbildungsprogramm honorieren wir die Leistungsbereitschaft. Unsere Führungskräfte sind mit ihrer fachlichen und sozialen Kompetenz Partner und Vorbild im Unternehmen.

Unsere Kommunikation

Unsere Kommunikation ist klar und eindeutig. Offenheit und Glaubwürdigkeit dienen als Grundstein einer offensiven und wirkungsvollen Öffentlichkeitsarbeit und sichern uns den Aufbau von Vertrauen zu einem verlässlichen Partner in allen Bereichen unseres unternehmerischen Denkens und Handelns.

Coppenbrügge, März 2007


(Siegfried Templin)


(Carsten Straube)